SPIELEND MEHR SCHAFFEN?

Workshops mit der Lego® Serious Play® Methode

sabine
reitmayerwawer

Certified Facilitator
LEGO® SERIOUS PLAY®

WARUM? Die Vorteile

Never-ending Meetings. Keine Ergebnisse in Sicht?

LÖSUNGEN MIT KOPF, HAND & BAUCH!

EFFEKTIVERE LÖSUNGEN. IN KÜRZERER ZEIT. SELBST BEI KOMPLEXEN FRAGEN.

Kennen Sie das? Langwierige Meetings, die immer gleichen Themen. Hohe Komplexität, sehr viele Meinungen oder ausufernde „Sprecher“ und "stille" Zuhörer. Gebremste Dynamik in Workshops. Und am Ende gibt es zwar perfekt formatierte Präsentationen und viele Flip Charts. Aber keine neuen Ideen? Und schon gar keine Entscheidung die alle mittragen? Dann kann die LEGO® Serious Play® Methode (LSP) genau das richtige sein!

SICHERER RAHMEN

Im Fokus sind die Steine! Das Sprechen über die gebauten Modelle zur jeweiligen Fragestellung macht es für alle im Raum leichter, die eigene Sichtweisen, Ideen oder Bedenken auszusprechen und andere zu verstehen und anzunehmen.

100% BETEILIGUNG

Alle bauen, erklären und erzählen "ihre Story". Alle werden gehört. Zu jeder Zeit.

ECHTES COMMITMENT

Jede(r) sieht sich und Teile des eigenen Modells im geteilten Ergebnis. Das schafft echtes Commitment und erhöht die Wahrscheinlichkeit der Umsetzung..

INS TUN KOMMEN

Tu es bald und tu es oft. Nicht im Denken und Planen verharren - sondern machen! Das ist das Motto des Prozesses.

DIE 95% REST-WISSEN

In "klassischen" Meetings, Planungen, & Co verwenden wir die Top-5% unseres vorhandenen Wissens. Implizites Wissen bleibt oft ungenutzt und verborgen. LSP spricht alle Sinneskanäle an - auditiv, visuell, kinästhetisch - und ist damit für jede(n) geeignet. So schaffen es auch die restlichen 95% nach oben!

HARD FUN - GREAT OUTPUT

Spaß macht Arbeiten leichter.. Das Tun mit Händen verbindet Kopf und Bauch. "Neu denken" wird möglich.

DER BLICK NACH VORNE

Es geht um Kreieren von Ideen und Lösungen. Nicht um Analyse und Diagnose. LSP unterstützt das Erfassen von Zusammenhängen, das Einbeziehen von Ursache-Wirkung in Lösungen und schafft ein geteiltes Verständnis davon.

WAS & WIE?
Die Methode

"Wir wissen schon so viel und haben so viel gelernt. NUTZEN WIR ES DOCH!"

REAL TIME SOLUTIONS: DAS BESTE AUS PLANEN - TUN - LERNEN!

Genau das ermöglicht ein Workshop mit der LEGO®Serious Play® (LSP) Methode! Und noch viel mehr! Ihr Team kann gemeinsam...

- neue **Konzepte**, **Strategien** oder **Lösungen** entwerfen.
- neuartige **Ideen** oder **Innovationen** generieren.
- ein **geteiltes Verständnis** von „Bauch-Themen“ oder „abstrakten Konzepten“ schaffen.
- **schwierige Themen** klären, bearbeitbar machen und echtes Zuhören lernen.
- **Lösungen finden,** die für alle ok sind und mitgetragen werden.
- **in "Echt-Zeit" für die Zukunft gestalten!** Durch ein Ausprobieren von Maßnahmen, die in einem realistischen Abbild Ihres Ökosystems gesetzt und erkundet werden. Schon während des Workshops. Im sicheren Rahmen.

DER PROZESS: moderiert • ko-reativ • lebendig

WANN? Themen & Anlässe

Wenn man nicht mehr weiter weiß... kommt von irgendwo ein Baustein her!

EINE METHODE - VIELE ANLÄSSE!

Auch Ihr Arbeitsalltag hat sicher Aufgaben oder Problemstellungen die hoch wichtig sind – die Sie und ihr Team aber wegen der Komplexität, dem unsicheren Ausgang, einem (gefühlten) Wissensdefizit, latenter Konflikte oder einfach wegen „diesem Bauchgefühl“ nicht lösen können. Oder nicht angehen. Die Lego® Serious Play® Methode kann zu einer Lösung führen!

TEAMS MACHEN TEAMS

Ein echtes, funktionierendes Team muss sich selbst entwickeln! LSP fördert das! Vom Schaffen einer Wir-Identität und einer starken Team-Vision bis hin zu einem geteilten Verständnis über Zusammenarbeit, der Klärung von Rollenverteilungen oder den Umgang des Teams mit Entwicklungen in der Organisation.

STRATEGIE UND HANDELN

Wenn klassische Planung zu starr und "Learned Strategy" zu wenig Plan ist. Dann ist es Zeit für Real Time Strategies! Kombinieren Sie Ihr Erfahrungswissen aus "was wir gemacht haben" mit zukunftsorientiertem Lösen, Probieren und Planen.

MARKENFÜRHUNG

Mein Spezialgebiet: Markenfragen bearbeiten. Greifbar, erlebbar und nachvollziehbar. Von Brand Identity, Consumer Experience oder Storytelling bis hin zu Marktbearbeitung und Innovationen.

FRAGEN DER ORGANISATION

Hinaus als Team - gemeinsam in der Organisation. LSP fördert die Klärung abteilungsübergreifender Zusammen-arbeit, das Finden eines geteilten Zugangs zu "Leadership, Employer Branding & Co". Bis hin zum Treffen von Grundsatzentscheidungen wie den Umgang mit Berufs-Lebens-Wegen, Inklusion, Vielfalt und Generationen.

FÜR EINZELMACHER...

... die gerne gemeinsam tun! Karriereentscheidungen, Klärung der eigenen Rolle(n), erkunden von Potenzialen. Bis hin zur Vision für die eigene Laufbahnen und Work-Life. Gemeinsam mit anderen für sich.

INTRA- & ENTREPRENEURE

Hard Fun für Start-Ups, Gründer*innen & Unternehmer*innen. Von Fragen zur Visions- und Strategiefindung, der Unternehmens-DNA, dem Businessmodel oder zu Positionierung, Zielgruppe und Customer Jounry. Vieles ist möglich.

"SIE & ICH"
Kosten, Kontakt & Infos

Certified Facilitator
LEGO® SERIOUS PLAY®

FORMATE

Eine LSP-Session kann **unabhängig von Branche, Unternehmensgröße** oder **Funktionen des Teams** eingesetzt werden. Häufig findet sie auch als Teil eines Gesamt-Workshops oder Teambuildings statt. Die Dauer ist unterschiedlich - so wie die Anlässe: ein kleiner Workshop kann 2 Stunden dauern - ein großer auch einen halben bis zu einem ganzen Tag.!

Typisch sind Workshops für

- funktionale / x-funktionale Teams
- Führungsteams / Geschäftspartner
- Einzelpersonen mit ähnlicher Fragestellung.

ABLAUF

Je nach Thema bzw. Anliegen ist Ihre LSP-Session ein Teil eines Beratungs- bzw. Coachingprozesses , eine Session im Rahmen eines größeren Workshops / Teambuildings oder ein unabhängiger Workshop zu konkreten Fragestellungen.

In der Regel starten wir jedenfalls mit einem Vorgespräch und einer Feinabstimmung zu Anliegen, Ziel und Setting. Die Ergebnisse des Workshops werden von mir immer dokumentiert.
Eine Nachbetreuung können wir natürlich je nach Bedarf zusätzlich vereinbaren.

IHR WORKSHOP

Wo? vor Ort, in meinem Space (1070 Wien) bzw. nach Vereinbarung

Ihre Investition?
Eine maßgeschneiderte Gestaltung von Workshops & der Fit der Methode zu Ihrem Anliegen & Ziel sind meine Priorität.
Daher gebe ich Preisangaben für Workshops am Liebsten auf Anfrage.

Infos & unverbindliches Erstgespräch
office@wawer.at | +43.660.2308187
www.wawer.at |