SPIELEND MEHR SCHAFFEN?

Workshops mit der Lego® Serious Play® Methode

sabine
reitmayerwawer

Certified Facilitator
LEGO® SERIOUS PLAY®

WARUM? Die Vorteile

Never-ending Meetings und keine Ergebnisse in Sicht?

LÖSUNGEN MIT KOPF, HAND & BAUCH!

EFFEKTIVERE LÖSUNGEN FÜR KOMPLEXE FRAGEN. IN KÜRZERER ZEIT!

Kennen Sie das? Langwierige Meetings, die immer gleichen Themen. Zu hohe Komplexität, zu viele Meinungen oder ausufernde „Sprecher“. Gebremste Dynamik und Passivität in Workshops. Am Ende bleiben perfekt formatierte Präsentationen und Unmengen an Flip Charts. Aber keine neuen Ideen? Und schon gar keine Entscheidung die alle mittragen? Dann kann die Lego® Serious Play® Methode (LSP) genau das richtige sein!

SICHERER RAHMEN

Im Fokus sind die Steine! Das Sprechen über die zur Fragestellung gebauten Modelle macht es für jede(n) leichter, eigene Sichtweisen, Ideen oder Bedenken zu äußern und andere anzunehmen.

100% BETEILIGUNG

Alle bauen, erklären und erzählen "ihre Story". Alle werden gehört. Zu jeder Zeit.

ECHTES COMMITMENT

Jeder findet sich und Teile des eigenen Modells im Ergebnis wieder. Das schafft echtes Commitment und erhöht die Wahrscheinlichkeit der Umsetzung..

INS TUN KOMMEN

Tu es bald und tu es oft. Nicht im Denken und Planen verharren - sondern machen! Das ist das Motto des Prozesses.

DIE 95% REST-WISSEN

In "klassischen" Meetings, Planungen, etc. verwenden wir nur die Top-5% unseres vorhandenen Wissens. LSP spricht alle Sinneskanäle an - auditiv, visuell, kinästhetisch - und ist damit für jede(n) geeignet. So schaffen es auch die restlichen 95% nach oben!

HARD FUN - GREAT OUTPUT

Spaß macht hartes Arbeiten leichter. Das Tun mit Händen verbindet Kopf und Bauch. "Neu denken" wird möglich.

BLICK NACH VORNE

Es geht nicht um Analyse und Diagnose. Sondern um Kreieren von Ideen und Lösungen, Erfassen von Zusammenhängen und Einbeziehen von Ursache-Wirkung.

WAS & WIE?
Die Methode

"Wir wissen schon so viel und haben so viel gelernt. NUTZEN WIR ES DOCH!"

REAL TIME SOLUTIONS: DAS BESTE AUS PLANEN - TUN - LERNEN!

Genau das ermöglicht Ihnen ein Workshop mit der Lego®SeriousPlay® (LSP) Methode! Und noch viel mehr:

- neue **Konzepte**, **Strategien** oder **Lösungen** entwerfen
- neuartige **Ideen** und **Innovationen** generieren
- ein **gemeinsames Verständnis** von „Bauch-Themen“ oder „abstrakten Konzepten“ schaffen
- **schwierige Themen** klären und bearbeitbar machen
- **Lösungen finden,** die für alle ok sind und mitgetragen werden
- **In "Echt-Zeit"!** Sicheres Ausprobieren von Maßnahmen in einem realistischen Abbild Ihres Ökosystems - schon während des Workshops.

DER PROZESS: moderiert • ko-reativ • lebendig

MODERATION
des Prozesses von fragen - bauen- erählen und reflektieren.

1. ERKUNDEN
der Fragestellungen während jede(r) das individuellers 3D-Modell baut.

2. ERZÄHLEN ist TEILEN
Mit Geschichten und Metaphern wird Wissen getielt & begreifbar.

3. ERSCHAFFEN
Verständnis, Erkenntnis, geteilte Modelle & Commitment entstehen

WANN? Themen & Anlässe

Wenn man nicht mehr weiter weiß... kommt von irgendwo ein Baustein her!

EINE METHODE - VIELE ANLÄSSE!

Auch Ihr Arbeitsalltag hat sicher Aufgaben oder Problemstellungen die hoch wichtig sind – die Sie aber wegen der Komplexität, dem unsicheren Ausgang, einem (gefühlten) Wissensdefizit, latenter Konflikte oder einfach wegen Ihrem „Bauchgefühl“ nicht lösen können oder erst gar nicht angehen. Ein Workshop mit Lego® Serious Play® kann zu einer Lösung führen!

TEAMS MACHEN TEAMS

Ein echtes, funktionierendes Team bildet sich selbst! LSP unterstützt dabei. Vom Schaffen einer Wir-Identität oder einem geteilten Verständnis von Zusammenarbeit, der Klärung von Rollenverteilungen bis zum Umgang des Teams mit Entwicklungen in der Organisation.

FRAGEN DER ORGANISATION

Von abteilungsübergreifende Zusammenarbeit, der Klärung "Was Führung ist" über Grundsatzentscheidungen zu Arbeitsmodellen, Employer Brand bis hin zum Umgang mit Inklusion und Generationen.

MARKENFÜRHUNG

Ihre Markenfragen bearbeiten. Greifbar, erlebbar und nachvoll-ziehbar. Von Brand Identity, Consumer Experience oder Storytelling bis hin zu Marktbearbeitung und Innovationen.

STRATEGIE UND HANDELN

Wenn klassische Planung zu starr und "Learned Strategy" zu wenig Plan ist. Dann ist es Zeit für Real Time Strategies! Kombinieren Sie Ihr Wissen aus dem "was Gemacht wurde" mit zukunfts- und lösungsorientiertem Denken, Probieren und Planen.

FÜR EINZELMACHER...

... die gerne gemeinsam tun!
Karriereentscheidungen, Klärung von Rollen, Potenzialen und Work-Life. Bis hin zu Visionen für Ihre Laufbahn.

ENTREPRENEURSHIP

Hard Fun für Start-Ups, Gründer*innen & Unternehmer*innen. Fragen zur Visions- und Strategie-findung, der Unternehmens-DNA, dem Businessmodel oder zu Positionierung, Zielgruppe und Sales Pitch.

"SIE & ICH" Kosten, Kontakt & Infos

Certified Facilitator
LEGO® SERIOUS PLAY®

FORMATE

Workshops mit der Lego® Serious Play® Methode sind **branchenunabhängig** (egal ob z.B. Handwerk, Industrie oder Bildung) und an **keine bestimmte Gruppe/Zusammensetzung** gebunden.

Teilnehmer sind typischerweise

- funktionale Teams
- Projekt- / x-funktionale Teams
- Führungsteams / Geschäftspartner
- Kooperationspartner*innen
- voneinander unabhängige Einzelpersonen mit ähnlicher Fragestellung (z.B. Vision, Identität, Sales Pitch, ...)

ABLAUF

Je nach Thema bzw. Anliegen findet Ihr Workshop als eigenständiger Teil eines Beratungs- bzw. Coaching-prozesses statt oder als unabhängiger Workshop zu konkreten Frage-stellungen.

In der Regel starten wir vor jedem Workshop mit einem Vorgespräch und einer Feinabstimmung zu Fragestellung, Ziel und Setting.
Eine Nachbetreuung mit Ihnen / dem Team kann je nach Bedarf zusätzlich vereinbart werden.

IHR WORKSHOP

Wo? vor Ort, in einem Co-Work-Space (1040 Wien) bzw. nach Vereinbarung
NEU: Online-Facilitation Workshops!

Ihre Investition? (Preise exkl. UST)
Offline für Teams: ab ca. EUR 1.600,-
Online Workshops, Non-Corporates, Einzelpersonen, Gründer*innen und Kleinunternehmen: auf Anfrage
Tatsächliche Workshop-Preise je nach Anliegen, Teamgröße und Umfang

Details & unverbindliches Erstgespräch
office@wawer.at | +43.660.2308187